

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

УТВЕРЖДЕНО
 решением Ученого совета института медицины,
 экологии и физической культуры
 от 16 мая 2024 г., протокол № 9/260
 Председатель  Машин В.В.
 16 мая 2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Социальное предпринимательство
Факультет	Управления
Наименование кафедры	Кафедра экономики и предпринимательства
Курс	2 курс 3 семестр

Направление (специальность): **33.05.01. «Фармация» (уровень специалитет)**
 Направленность (профиль/специализация)

Форма обучения: **очная**

Дата введения в учебный процесс УлГУ: **01 сентября 2024 г.**

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.
 Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.
 Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.
 Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Рожкова Екатерина Владимировна	экономики и предпринимательства	зав.кафедрой к.экон.н., доцент

СОГЛАСОВАНО	СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой, реализующей дисциплину экономики и предпринимательства	Заведующий выпускающей кафедрой общей и клинической фармакологии с курсом микробиологии
 _____ /Рожкова Е.В./ « 24 » <u>апреля</u> 2024 г.	 _____ /Маркевич М.П./ « 24 » <u>апреля</u> 2024 г.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа учебной дисциплины "Социальное предпринимательство" предназначена для реализации государственных требований к содержанию и уровню подготовки выпускников по специальности высшего образования «Фармация». Формирование мышления, знаний и навыков студентов осуществляется в ходе лекционных и практических занятий, выполнения индивидуальных заданий, самостоятельной работы, участия в научных исследованиях.

Целью дисциплины является формирование у студентов необходимых теоретических знаний и практических навыков в сфере разработки и реализации социальных предпринимательских проектов.

Задачи дисциплины заключаются в следующем:

- изучение теоретических аспектов социального предпринимательства (СП);
- знакомство со способами организации социального бизнеса,
- развитие навыков в решении конкретных задач, стоящих перед социальным предпринимателем;
- совершенствование навыков разработки, презентации и защиты бизнес-планов в сфере СП.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Б1.Б.15 «Социальное предпринимательство» является основной дисциплиной и относится к базовой части Блока Б1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), устанавливаемой вузом. Данная дисциплина позволяет сформировать у студентов современное, систематизированное и целостное представление в сфере социального предпринимательства.

Дисциплина читается в 3-ом семестре 2-ого курса студентам очной формы обучения и основывается на входных знаниях студента, полученных в результате изучения дисциплин «Экономическая теория» (УК-9); «Основы предпринимательского права» (УК-2); «Основы проектного управления» (УК-2).

Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении следующих специальных дисциплин: «Проектная деятельность» (УК-2); «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена» (УК-2, УК-9)

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСНОВЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
--	--

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

<p>УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>ИД-1 ук-2 Знать этапы жизненного цикла проекта, этапы его разработки и реализации ИД-1.1 ук-2 Знать методы разработки и управления проектами ИД-2 ук-2 Уметь разрабатывать проект с учетом анализа альтернативных вариантов его реализации, определять целевые этапы, основные направления работ ИД-2.1 ук-2 Уметь объяснить цели и сформулировать задачи, связанные с подготовкой и реализацией проекта ИД-2.2 ук-2 Уметь объяснить цели и сформулировать задачи, связанные с подготовкой и реализацией проекта ИД-3 ук-2 Владеть методиками разработки и управления проектом ИД-3.1 ук-2 Владеть методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проектов</p>
<p>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>ИД 1 ук 9 Знать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике ИД-2 ук 9 Уметь применять методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей в различных областях жизнедеятельности ИД-2.1 ук 9 Уметь использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом) ИД-2.2 ук 9 Уметь контролировать собственные экономические и финансовые риски ИД-3 ук 9 Владеть способностью принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>

4.ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 3

4.2. по видам учебной работы (в часах)

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – очная)	
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам
1	2	4
Контактная работа обучающихся с преподавателем	36	36
Аудиторные занятия:	36	36
лекции	18	18
практические и семинарские занятия	18	18
Самостоятельная работа	36	36
Всего часов по дисциплине	72	72
Текущий контроль	-	-
Курсовая работа	-	-
Виды промежуточной аттестации	зачет	зачет

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

4.3. Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения - очная

Название и разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий				Форма текущего контроля
		Аудиторные занятия		Занятия в интерактивной форме	Сам-ая работа	
		лекции	практические занятия, семинары			
1	2	3	4	5	6	8
Тема 1. Теоретические основы СП	8	2	2		4	Выполнение заданий, обсуждение
Тема 2. Нормативно-правовое обеспечение СП предпринимательства	8	2	2		4	Выполнение заданий, обсуждение
Тема 3. Поиск бизнес-идей и бизнес-модели СП	8	2	2		4	Выполнение заданий, обсуждение
Тема 4. Бизнес – планирование в СП	8	2	2		4	Выполнение заданий, обсуждение
Тема 5. Финансирование социальных предприятий	8	2	2		4	Выполнение заданий, обсуждение
Тема 6. Кадровая политика в СП	8	2	2		4	Выполнение заданий, обсуждение
Тема 7. Управление продажами в СП	8	2	2	2	4	Выполнение заданий, обсуждение
Тема 8. Управление развитием социального предприятия	8	2	2		4	Выполнение заданий, обсуждение
Тема 9. Оценка эффективности и инвестиционной привлекательности СП	8	2	2	2	4	Выполнение заданий, обсуждение
Итого:	72	18	18	4	36	

5. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Тема 1. Теоретические основы социального предпринимательства.

Содержание темы Определение социального предпринимательства. Признаки и уникальные особенности социального предпринимательства. Мотивация социальных предпринимателей. Моделирование процесса социального предпринимательства.

Тема 2. Нормативно – правовое обеспечение социального предпринимательства.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Содержание темы Нормативно – правовые акты в сфере социального предпринимательства. Организационно- правовые формы деятельности в сфере социального предпринимательства, достоинства и недостатки каждой формы. Организация социальных предприятий. Налогообложение предприятий в сфере социального бизнеса.

Тема 3. Поиск бизнес-идей и бизнес-модели социального предпринимательства.

Содержание темы Понятие бизнес – идеи в сфере социального предпринимательства, источники бизнес – идей. Понятие бизнес – возможности. Оценка бизнес – возможностей социальных проектов. Социальные инновации, их особенности. Классификации социальных инноваций. Бизнес – модели в социальном предпринимательстве. Формализация бизнес – модели. Базовые типы бизнес – моделей в социальном предпринимательстве.

Тема 4. Бизнес-планирование в социальном предпринимательстве.

Содержание темы Понятие бизнес – плана. Отличия бизнес – плана в социальном предпринимательстве от классического. Структура бизнес – плана: резюме, анализ внешней среды, обоснование выбора организационно – правовой формы социального бизнеса, маркетинговый план, организационная структура социального предприятия (команда проекта), производственный план, финансовый план, план инвестиций, анализ рисков, календарный план проекта, социальная составляющая бизнес – плана.

Тема 5. Финансирование социальных предприятий.

Содержание темы Фандрайзинг в социальном предпринимательстве. Задачи, решаемые в ходе фандрайзинга. Фандрайзинговая кампания. Источники финансирования социальных предприятий: гранты, благотворительность и спонсорство, государственные субсидии, займы, венчурное финансирование, краудфандинг.

Тема 6. Кадровая политика в социальном предпринимательстве.

Содержание темы Формирование команды социального проекта. Развитие команды. Управление проектной командой. Руководитель проекта. Проблемы мотивации в социальных проектах. Волонтерство.

Тема 7. Управление продажами в социальном предпринимательстве.

Содержание темы Аналитическая база в управлении продажами в социальном предпринимательстве. Оценка конкурентной среды и формирование конкурентных преимуществ. Социальный маркетинг. Каналы распространения / сбыта. Продвижение и реклама товаров и услуг социальных предприятий. Ценовая политика в социальном предпринимательстве.

Тема 8. Управление развитием социального предприятия.

Содержание темы Основные сведения о расширении социального бизнеса. Стратегии расширения: масштабирование и тиражирование. Основные методы масштабирования: наращивание собственных мощностей, создание филиальной сети, организация системы удаленных продаж. Тиражирование (репликация) в социальном предпринимательстве: распространение концепции бизнеса, создание партнерских структур, социальный франчайзинг. Концепция социального франчайзинга, отличия от классического, преимущества социального франчайзинга перед другими формами расширения бизнеса, риски социального франчайзинга. Примеры социального франчайзинга в России и за рубежом.

Тема 9. Оценка эффективности деятельности и инвестиционной привлекательности социального предприятия.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Содержание темы Оценка социального влияния проекта. Социальный возврат на инвестиции. Соотношение социального эффекта и затрат. Оценка экономических результатов. Анализ инвестиционной привлекательности социального проекта. Исследование условий реализуемости и показателей эффективности социального проекта в разрезе этапов жизненного цикла.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Теоретические основы социального предпринимательства.

Практическое занятие № 1 — Форма проведения: дискуссия

Вопросы для обсуждения на занятии

-

- сферы деятельности социальных предпринимателей;
- мотивация социальных предпринимателей;
- соотношение экономического и социального эффекта

Вопросы для самостоятельного изучения:

-лучшие отечественные и зарубежные практики социального предпринимательства (примеры)

Тема 2. Нормативно – правовое обеспечение социального предпринимательства.

Практическое занятие № 2 — Форма проведения: семинар

Вопросы для обсуждения на занятии

- нормативные акты, регулирующие деятельность социальных предпринимателей;
- возможные организационно - правовые формы социального предпринимательства, их достоинства и недостатки;
- налогообложение в сфере социального предпринимательства.

Вопросы для самостоятельного изучения:

- Организация социальных предприятий (примеры)

Тема 3. Поиск бизнес-идей и бизнес-модели социального предпринимательства.

Практическое занятие № 3 — Форма проведения: Семинарско-практическое занятие

Вопросы для обсуждения на занятии

- источники бизнес – идей;
- исследование бизнес – возможностей;
- критерии бизнес – возможностей;
- роль социальных инноваций в формировании бизнес – идей;
- шаблоны бизнес – моделей в социальном предпринимательстве;
- базовые бизнес – модели социального предпринимательства.

Практические задания:

- генерация бизнес – идей социального предпринимательства;
- формирование банка социальных бизнес – идей.

Вопросы для самостоятельного изучения:

- роль социальных инноваций в формировании бизнес – идей

Тема 4. Бизнес – планирование в социальном предпринимательстве.

Практическое занятие № 4 — Форма проведения: защита коллективных заданий

Вопросы для обсуждения на занятии

Практическое задание: разработка бизнес – плана социального проекта:

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

- резюме,
- анализ внешней среды,
- обоснование выбора организационно-правовой формы социального предприятия,
- маркетинговый план,
- формирование команды проекта,
- производственный план,
- финансовый план,
- план инвестиций,
- анализ рисков,
- календарный план,
- социальная составляющая.

Тема 5. Финансирование социальных предприятий.

Практическое занятие № 5 — Форма проведения: дискуссия

Вопросы для обсуждения на занятии

- фандрайзинг в социальном предпринимательстве;
- источники финансирования социального бизнеса;
- краудфандинг.

Практическое задание: разработка фандрайзинговой кампании социального проекта

Вопросы для самостоятельного изучения:

Источники финансирования социальных предприятий в России и за рубежом

Тема 6. Кадровая политика в социальном предпринимательстве.

Практическое занятие № 6 — Форма проведения: Семинарское занятие.

Вопросы для обсуждения на занятии

- особенности формирования проектной команды;
- развитие команды социального проекта;
- требования к руководителю проекта;
- волонтеры в социальном бизнесе.

Практическое задание: сформировать команду для реализации конкретного социального проекта.

Вопросы для самостоятельного изучения:

Изучение российского и зарубежного опыта управления проектной командой.

Тема 7. Управление продажами в социальном предпринимательстве.

Практическое занятие № 7 — Форма проведения: Семинарское занятие

Вопросы для обсуждения на занятии

- каналы продвижения социальных товаров и услуг;
- инструменты социальной рекламы;
- ценовая политика в социальном предпринимательстве.

Практическое задание: формирование цены и каналов продвижения определенной социальной услуги.

Вопросы для самостоятельного изучения:

Изучение российского и зарубежного опыта продвижения социальных товаров и услуг.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Тема 8. Управление развитием социального предприятия.

Практическое занятие № 8 — Форма проведения: Семинарское занятие.

Вопросы для обсуждения на занятии

- стратегии расширения социального бизнеса;
- масштабирование социального бизнеса;
- тиражирование социального бизнеса;

Практическое задание: найти в открытых источниках предложения о социальных франшизах. Изучить условия предоставления франшизы. Оценить возможность создания собственного социального предприятия на основе этой франшизы.

Вопросы для самостоятельного изучения:

- социальный франчайзинг

Тема 9. Оценка эффективности деятельности и инвестиционной привлекательности социального предприятия.

Практическое занятие № 9 — Форма проведения: Семинарское занятие

Вопросы для обсуждения на занятии

:

- методы оценки социального влияния проекта;
- социальный возврат на инвестиции;
- соотношение социального эффекта и затрат;
- анализ инвестиционной привлекательности социального проекта.

Практическое задание: оценить социальное влияние конкретного социального проекта, а также его привлекательность для инвесторов.

Вопросы для самостоятельного изучения:

Изучение российского и зарубежного опыта деятельности и инвестиционной привлекательности социального предприятия.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ)

данный вид работы не предусмотрен УП

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

данный вид работы не предусмотрен УП

9. ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

Примерный перечень контрольных вопросов для подготовки к зачету:

1. Признаки и особенности социального предпринимательства.
2. Модели социального предпринимательства.
3. Нормативное обеспечение социального предпринимательства.
4. Организационно-правовые формы социальных предприятий
5. Бизнес – идеи и бизнес – возможности в социальном предпринимательстве.
6. Социальные инновации, их классификации.
7. Бизнес – модели социального предпринимательства.
8. Особенности бизнес – планирования в социальном предпринимательстве
9. Фандрайзинг в социальном предпринимательстве.
10. Источники финансирования социальных предприятий.
11. Особенности кадровой политики в социальном предпринимательстве.
12. Формирование и развитие команды социального проекта.
13. Волонтерство в социальном бизнесе.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

14. Каналы продвижения социальных товаров и услуг.
15. Социальная реклама.
16. Ценовая политика в социальном предпринимательстве.
17. Стратегии расширения социального бизнеса.
18. Методы масштабирования социального бизнеса.
19. Тиражирование в социальном предпринимательстве. Социальный франчайзинг.
20. Оценка социального влияния и экономической эффективности социального проекта.

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Форма обучения очная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (<i>проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.</i>)	Объем в часах	Форма контроля (<i>проверка решения задач, реферата и др.</i>)
Тема 1. Теоретические основы СП	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету	4	Обсуждение, зачет
Тема 2. Нормативно-правовое обеспечение СП предпринимательства	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету	4	Обсуждение, зачет
Тема 3. Поиск бизнес-идей и бизнес-модели СП	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету	4	Обсуждение, зачет
Тема 4. Бизнес – планирование в СП	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету	4	Обсуждение, зачет
Тема 5. Финансирование социальных предприятий	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету	4	Обсуждение, зачет
Тема 6. Кадровая политика в СП	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету	4	Обсуждение, зачет
Тема 7. Управление продажами в СП	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету	4	Обсуждение, зачет
Тема 8. Управление развитием социального предприятия	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету	4	Обсуждение, зачет
Тема 9. Оценка эффективности и инвестиционной привлекательности СП	Проработка учебного материала, подготовка к практическим занятиям и зачету	4	Обсуждение, зачет
Итого:		36	

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2024]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2024]. - URL: <https://urait.ru> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2024]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО «Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг». – Москва, [2024]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Букап». – Томск, [2024]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2024]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». - Москва, [2024]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2024].

3. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2024]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2024]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Инженер ведущий



Щуренко Ю.В.

2024

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для выполнения лабораторных работ и практикумов, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе, указывается в соответствии со сведениями о материально-техническом обеспечении и оснащенности образовательного процесса, размещенными на официальном сайте УлГУ в разделе «Сведения об образовательной организации».

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

Разработчик



Муравьева Е.В., Доцент кафедры ЭиП